

Regulamin Konkursu INTARG®

Rozdział I

Definicje

Ilekroć w niniejszym regulaminie mowa jest o:

- 1) **adresie poczty elektronicznej** - należy przez to rozumieć adres e-mail uczestnika Konkursu lub wnioskodawcy, służący do korespondencji, wskazany odpowiednio we wniosku konkursowym
- 2) **Gali** - należy przez to rozumieć uroczyste ogłoszenie wyników Konkursu i wręczenie dyplomów, certyfikatów oraz statuetek
- 3) **jury Konkursu** - należy przez to rozumieć komisję dokonującą oceny projektów, składającą się z ekspertów i jurorów oraz członków Prezydium Konkursu
- 4) **Konkursie INTARG®** - należy przez to rozumieć konkurs ogłoszony w ramach Międzynarodowych Targów Wynałazków i Innowacji INTARG® w celu wyłonienia najbardziej innowacyjnych produktów i przyznania za nie nagród lub wyróżnień, oraz ich promocji i umiędzynarodowienia
- 5) **laureacie Konkursu** - należy przez to rozumieć uczestnika Konkursu, który uzyskał nagrodę albo wyróżnienie
- 6) **stronie internetowej Konkursu** - należy przez to rozumieć stronę internetową: www.intarg.pl
- 7) **Uczestniku Konkursu** - należy przez to rozumieć jednostkę naukową lub przedsiębiorcę, prowadzących działalność na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy złożyli wniosek konkursowy
- 8) **wynałazku/innowacji** - należy przez to rozumieć wyrób, technologię lub usługę o charakterze innowacyjnym, poddawane ocenie jury
- 9) **formularzu informacyjnym o wynalazku** - należy przez to rozumieć formularz zawierający pytania oraz rubryki tematyczne do wypełnienia przez uczestnika Konkursu dla potrzeb jury Konkursu - dokonania oceny danego wynalazku.

Rozdział II

Zasady Konkursu

§ 1.

Organizatorzy Konkursu

Organizatorem Konkursu jest EUROBUSINESS-HALLER we współpracy z Fundacją Haller Pro Inventio. Na stronie www.intarg.pl podane są instytucje, które objęły patronat nad Konkursem INTARG, jako integralną częścią Międzynarodowych Targów Wynałazków i Innowacji INTARG®.

§ 2.

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej innowacyjnych produktów, ich wyróżnienie poprzez przyznanie medali i nagród, ich promocja i umiędzynarodowienie.

§ 3.

Kategorie i branże Konkursu

Konkurs obejmuje rozwiązania z następujących branż:

- przemysł (maszyny i urządzenia przemysłowe, inżynieria, metalurgia, elektryka i elektronika, energetyka, włókiennictwo, budownictwo)
- transport i logistyka (motoryzacja, lotnictwo i gospodarka morską, opakowania, magazynowanie itp.)
- biotechnologia, nanotechnologia, chemia
- środowisko
- zdrowie, medycyna
- sport, rehabilitacja, rekreacja, wychowanie fizyczne, turystyka
- żywność i przemysł spożywczy
- bezpieczeństwo i ochrona
- przedmioty codziennego użytku (biżuteria, hobby, dekoracje i design, gry i zabawki, dom, ogród)
- usługi, doradztwo, ubezpieczenia, finanse
- innowacje społeczne
- IT

Celem umożliwienia udziału w Konkursie młodzieży szkolnej została stworzona oddzielna kategoria konkursowa – „młody wynalazca”.

§ 4.

Nagrody w Konkursie

1) Wykaz nagród:

- Nagroda Główna – Grand Prix
- Międzynarodowa Nagroda Specjalna Jury (za wynalazek zagraniczny)
- Nagroda Przewodniczącego Jury
- Nagrody i wyróżnienia specjalne przyznawane przez patronów i partnerów Targów, w tym:
 - * Nagrody Światowej Organizacji Własności Intelektualnej WIPO
 - * Nagrody międzynarodowych partnerów Targów – IFIA oraz WIIPA
 - * Nagrody Urzędu Patentowego RP
 - * Nagrody Polskiej Izby Ekologii
- 12 platynowych nagród
- 3 diamentowe nagrody „Pro Societas Bono”
- Medale złote, srebrne i brązowe

2. Zdobywcy nagród otrzymują:

- 1) medal, statuetkę lub inną formę nagrody/wyróżnienia
- 2) dyplom
- 3) prawo posługiwania się w korespondencji i promocji znakiem/logotypem INTARG®.

§ 5.

Uczestnicy Konkursu

Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna bądź prawna, która uczestniczy w targach INTARG® jako wystawca, w tym:

- 1) jednostka naukowa
- 2) przedsiębiorca
- 3) jednostka naukowa wraz z przedsiębiorcą
- 4) osoba fizyczna
- 5) inna osoba prawna

§ 6.

Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przedstawienie innowacyjnego produktu.
2. Warunkami, które należy spełnić, by uczestniczyć w Konkursie, są:
 - a. zgłoszenie udziału w targach INTARG® w charakterze wystawcy;
 - b. zgłoszenie przez wystawcę wynalazków/innovacji do konkursu INTARG®;
 - c. dokonanie rejestracji online wystawcy i wynalazków zgłoszonych do konkursu na stronie internetowej targów www.intarg.pl;
 - d. przesłanie do Organizatora oraz sekretarza jury formularza informacyjnego o wynalazku z ewentualnymi załącznikami najpóźniej na 30 dni przed rozpoczęciem wydarzenia.
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone produkty, do których uczestnikowi Konkursu przysługują - w zależności od charakteru produktu - odpowiednio autorskie prawa majątkowe, prawa wynikające z patentu lub inne prawa własności intelektualnej uprawniające uczestnika Konkursu do udziału w nim. Do Konkursu mogą też zostać zgłoszone produkty, do których uczestnik Konkursu nabył licencję i ma prawo do zgłoszenia produktu do Konkursu.
4. Zgłoszenie produktu w Konkursie nie może naruszać praw osób trzecich.
5. Do Konkursu mogą być zgłaszane programy informatyczne.

§ 7.

Jury Konkursu

Zgłoszone do konkursu wynalazki i innowacje oceniane są przez zespół jurorów i ekspertów zewnętrznych, wyłanianych spośród branżowych ekspertów reprezentujących wyższe uczelnie, przedsiębiorstwa produkcyjne, stowarzyszenia itp. Spośród członków jury Organizator powołuje przewodniczącego, który określa zasady pracy jury i powołuje prezydium oraz sekretarza jury.

§8.

Kryteria oceny wynalazków/innovacji

Ocena wynalazków/innovacji zgłoszonych do Konkursu dokonywana jest w oparciu o następujące kryteria: innowacyjność, zaawansowanie, zapotrzebowanie, możliwości oraz zasięg wdrożenia i komercjalizacji w kraju i zagranicą, efekty ekonomiczne i społeczne, zakres i zasięg ochrony.

§ 9.

Zasady dokonywania oceny wniosków konkursowych

1. Jury dokonuje oceny rozwiązań konkursowych.
2. Ocena dokonywana jest w oparciu o kryteria oceny podane w §8 niniejszego Regulaminu.
3. Ocena jest dwuetapowa i obejmuje:
 - 3.1 etap pierwszy – przed Targami
Ocena prac konkursowych, dokonywana na podstawie dostarczonych opisów wynalazków na formularzach informacyjnych o wynalazku. Każda praca oceniana jest niezależnie przez minimum dwóch jurorów/ekspertów z danej dziedziny/branży. Sekretarz jury zbiera wypełnione arkusze oceny, sumuje punktacje, określa średnią ocenę dla danego rozwiązania i przekazuje wyniki ocen przewodniczącemu jury. Jest to podstawa do przyznania medali: platynowych, złotych, srebrnych i brązowych oraz do wyłonienia kandydatów do najwyższych nagród i nagród specjalnych przyznawanych przez patronów i partnerów wydarzenia.
 - 3.2 etap drugi – w trakcie Targów
Rozmowy przeprowadzane na stoiskach i w częściach wspólnych przez członków jury z kandydatami do najwyższych nagród i nagród specjalnych.
4. Procedura
 - 4.1 Formularze informacyjne o wynalazku/innovacji przesyłane są jurorom na wskazany przez nich adres mailowy na około 20 dni przed Targami.
 - 4.2 Na podstawie informacji pisemnych zawartych w formularzach informacyjnych o wynalazku/innovacji członkowie jury dokonują wstępnej oceny przydzielonych rozwiązań.
 - 4.3 Członkowie jury mają też możliwość wytypowania spośród ocenianych przez siebie rozwiązań i zaproponowania ewentualnych kandydatów do najwyższych ocen: nagród platynowych, diamentowych, Grand Prix, nagrody dla najlepszego wynalazku zagraniczny, medali WIPO.
 - 4.4 W trakcie Targów członkowie jury mają dodatkową możliwość:
 - 4.4.1 zapoznania się z szerszym materiałem o wynalazkach/innovacjach zgłoszonych do Konkursu, zaprezentowanym na stoiskach Wystawców (opisy, ulotki, filmy, prezentacje PDF, itp.)
 - 4.4.2 przeprowadzenia rozmowy z Wystawcami/Uczestnikami Konkursu na ich stoiskach
 - 4.4.3 skorygowania wcześniej proponowanych ocen, przekazując swoje sugestie z uzasadnieniem sekretarzowi jury.
 - 4.5 Sekretarz jury zbiera arkusze oceny, sumuje punktacje, określa średnią ocenę dla danego rozwiązania i przekazuje wyniki ocen przewodniczącemu jury. Jest to podstawa do przyznania medali: złotych, srebrnych i brązowych oraz wyłonienia kandydatów do najwyższych nagród.
 - 4.6 Prezydium jury, tj. przewodniczący wraz z wiceprzewodniczącymi i szefem zespołu ekspertów, zapozna się z informacjami pisemnymi o wynalazkach oraz przeprowadzi rozmowy z Wystawcami/Uczestnikami Konkursu, wskazanymi przez członków jury jako kandydaci do najwyższych nagród.
 - 4.7 Posiedzenie prezydium jury zwoływane jest przez przewodniczącego.
 - 4.8 Na bazie przyznanych punktów przewodniczący jury wraz z wiceprzewodniczącymi i szefem zespołu ekspertów poprzez głosowanie dokonuje wyboru rozwiązań nagrodzonych dwoma głównymi nagrodami: Grand Prix oraz Najlepszy wynalazek zagraniczny, a także dokonuje rozdziału ewentualnych nagród specjalnych, przekazanych przez patronów i partnerów Targów do dyspozycji jury.

- 4.9 Do głównych nagród - Grand Prix oraz Najlepszy wynalazek zagraniczny - mogą kandydować rozwiązania, które w wyniku oceny uzyskały liczbę punktów kwalifikujących je do nagrody platynowej lub diamentowej „Pro Societas Bono”.
- 4.10 Puchar Przewodniczącego Jury może być przyznany rozwiązaniu, które w wyniku oceny uzyskało liczbę punktów kwalifikujących to rozwiązanie co najmniej do złotego medalu.
- 4.11 Nagrody regulaminowe (nagroda platynowa, diamentowa „Pro Societas Bono” oraz medale złote, srebrne i brązowe) są przydzielane zgodnie ze średnią z oceny punktowej uzyskanej od poszczególnych jurorów. W przypadku równej ilości przyznanych punktów lub rozbieżności w ocenach, przewodniczący jury powołuje trzeciego oceniającego (tylko w zakresie kryterium, co do oceny którego nastąpiła rozbieżność w ocenie dwóch oceniających), lub sam rozstrzyga, która z ocen jest właściwa.
5. Osoby wchodzące w skład jury podpisują deklarację zobowiązującą do zachowania poufności.

§ 10.

Ogłoszenie wyników Konkursu

1. Wyniki Konkursu ogłaszane są podczas gali wręczenia nagród/gali finałowej targów INTARG®.
2. Gala odbywa się drugiego dnia Targów, po zakończeniu części wystawienniczo-konferencyjnej.
3. W gali uczestniczą laureaci Konkursu, wystawcy targów INTARG® oraz goście honorowi wydarzenia.
4. Wyniki Konkursu podawane są do publicznej wiadomości po gali wręczenia nagród, na stronie internetowej wydarzenia www.intarg.pl oraz w innych mediach.

§ 11.

Sposób udzielania wyjaśnień w kwestiach dotyczących uczestnictwa w Konkursie

1. Wyjaśnień w kwestiach dotyczących Konkursu udziela Organizator pod numerem telefonu: (32) 355 38 00

Rozdział III

Przepisy końcowe

§ 1

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu Konkursu.
2. W przypadku zaistnienia konieczności wprowadzenia zmian w Regulaminie Konkursu, Organizator zamieszcza na stronie internetowej www.intarg.pl informację o jego zmianie, aktualną treść Regulaminu, uzasadnienie zmiany oraz termin, od którego stosuje się zmianę.

§ 2

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są stosować się do warunków przedstawionych w niniejszym Regulaminie

2. Postanowienia Regulaminu Uczestnictwa w Konkursie są integralną częścią Zgłoszenia udziału w Konkursie
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie przez Uczestnika karty zgłoszeniowej wraz z załącznikami, podpisanie jej przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy i przesłanie do Organizatora.
5. Organizator wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Uczestnika fotografii oraz nagrań audio i wideo, dotyczących przedmiotu udziału w wydarzeniu, w celach informacyjno-promocyjnych. Uczestnik zapewnia, że materiały powstałe przy wykorzystaniu fotografii lub nagrań wymienionych powyżej zostaną wykonane w sposób profesjonalny i estetyczny oraz będą zawierały odpowiedni opis, wskazujący na nazwę Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za naruszenie przez uczestnika Konkursu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 119, z późn. zm.).
7. Informacje o wynalazkach/innovacjach opublikowane przez Uczestnika Konkursu na stronie internetowej www.intarg.pl, dotyczące produktów nagrodzonych i wyróżnionych będą wykorzystywane w celach promocyjnych.
8. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora jego danych teleadresowych dla celów korespondencyjnych i promocyjnych w trakcie i po zakończeniu Konkursu.
9. Materiały informacyjne i promocyjne nie mogą zawierać treści obraźliwych, prowokacyjnych, rasistowskich, nie mogą naruszać dóbr osobistych, uczuć religijnych osób trzecich ani godzić w wizerunek i markę Organizatora czy Konkursu.
10. Uczestnik zobowiązuje się do samodzielnego pozyskania zgód na nieodpłatne wykorzystanie utrwalonego w formie fotografii lub zapisu wideo wizerunku innych Uczestników wydarzenia na pożądanym przez Uczestnika polach.
11. W przypadku wystąpienia przez podmioty trzecie z jakimikolwiek roszczeniami względem Organizatora lub nałożenia na Organizatora lub podmioty związane z Organizatorem jakichkolwiek sankcji w związku z punktami 14-17, Uczestnik będzie - według uznania Organizatora - zobowiązany do zapłaty Organizatorowi określonej sumy pieniężnej na pokrycie roszczeń, sankcji i związanych z nimi kosztów lub innych uszczerbków poniesionych przez Organizatora, bądź do podjęcia innych działań mających na celu usunięcie skutków negatywnych dla Organizatora, w tym bezpośrednio na rzecz podmiotów występujących z roszczeniami lub żądających nałożenia sankcji.
12. W czasie trwania Konkursu oraz gali ogłoszenia jego wyników Organizator lub operator obiektu gali mogą przeprowadzać sesje fotograficzne i uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych:
 - wizerunku każdego z Uczestników (w przypadku udziału z ramienia Uczestnika osób trzecich - pracowników, współpracowników, osób towarzyszących - jest on zobowiązany do pozyskania takiej zgody od tych osób, a w przypadku zgłaszania przez nie roszczeń - do wystąpienia w miejsce Organizatora, właściciela lub operatora obiektu i przejęcia wszelkiej odpowiedzialności);
 - znaków towarowych i wzorów przemysłowych będących przedmiotem zgłoszenia.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowej interwencji lub przerwania gali ogłoszenia wyników Konkursu, jeśli stwierdzi, że zostały naruszone przepisy przeciwpożarowe lub inne przepisy dotyczące bezpieczeństwa.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne błędy lub przeoczenia dotyczące danych teleadresowych czy informacyjnych, jakie znajdują się w materiałach przesłanych mu przez Uczestnika.

§ 3

Informacje o Administratorze danych i przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, podanych w trakcie rejestracji zgłoszenia udziału w Konkursie, jest Fundacja Haller Pro Inventio oraz „Eurobusiness” Maria Barbara Haller de Hallenburg-IIIg, ul. Obroki 133, 40-833 Katowice. Kontakt z Administratorem danych możliwy jest pod adresem e-mail: tkontakt@haller.pl.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, w celu niezbędnym do wykonania umowy udziału w Konkursie, w tym w szczególności w celu publikacji podanych danych osobowych na stronie internetowej Administratora danych, w prasie, na portalach internetowych oraz w drukowanym katalogu Uczestników.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie ich zgody, w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. a RODO, w celu niezbędnym do uczestnictwa w Konkursie
4. Odbiorcą danych osobowych Uczestników będą podmioty, z usług których będzie korzystał Administrator danych w celu organizacji i promocji Konkursu, w tym w szczególności wydawcy czasopism, portale internetowe i inni partnerzy medialni oraz podmioty publiczne - na podstawie przepisów prawa.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres realizacji zawartej umowy i zostaną usunięte po upływie okresu przedawnienia roszczeń z niej wynikających.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji celu, dla którego zostały zebrane, lub do czasu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych.
7. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od Administratora danych dostępu do dotyczących ich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że ich dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Częścią integralną Regulaminu jest Formularz Informacyjny o Wynalazku/Innowacji.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Podpisanie karty udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu oraz Regulaminu targów INTARG.
3. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania Regulaminu Konkursu rozstrzyga sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.